

softserve



¿El ChatGPT es tan perfecto como se cree? Expertos de SoftServe lo explican

Ciudad de México, 3 de mayo de 2023.- Mucho se ha hablado acerca del **ChatGPT**: que si va a sustituir a las personas en sus trabajos, que si será la trampa para los estudiantes universitarios poco comprometidos con su proceso de aprendizaje, y en los casos más extremos hasta si “conquistará el mundo”, un tema abordado constantemente por la ciencia ficción.

Sin duda, desde que se lanzó el primer prototipo el 30 de noviembre de 2022, el ChatGPT está revolucionando la forma de hacer ciertas cosas y acelerando procesos; sin embargo, dista mucho de ser una **tecnología perfecta** o a la cual debemos temer, y más bien hay que entenderla como una **poderosa herramienta** para facilitarnos algunas tareas. Es una gran tecnología, pero tiene sus limitaciones, como veremos más adelante.

Empecemos por el inicio. ChatGPT es un **chatbot a base de inteligencia artificial (IA)**, como muchos otros utilizados desde hace años por las empresas sobre todo para la atención al cliente, pero que fue **alimentado con una cantidad impresionante de textos y datos**, hasta ser capaz de simular conversaciones y producir en segundos desde resúmenes de cualquier tema hasta escribir poesía, por ejemplo. Fue creado por OpenAI, una startup impulsada por Microsoft, y que en el 2022 fue una de las firmas mejor calificadas en el sector de plataformas de aprendizaje automático.

A cinco días de haber sido lanzado, ya tenía un millón de usuarios en todo el mundo, un nuevo récord en términos de tecnologías; y de acuerdo con [Statista](#), el 40% de los estadounidenses ya son conscientes de su existencia. El término GPT proviene de *Generative Pre-Trained Transformer* (Transformador generativo pre-entrenado); y aparte de su cantidad de información precargada, **funciona con algoritmos que le permiten simular respuestas** coherentes a las preguntas que le hagamos. Es el nuevo paradigma del mercado de la IA, que está en plena expansión y se espera que su valor se quintuple para el año 2030.

De acuerdo con Iván Meza Ruiz, [investigador](#) asociado del Instituto de Investigaciones en Matemáticas Aplicadas y en Sistemas (IIMAS), la diferencia entre los bots conversacionales (chatbots) tradicionales y ChatGPT es que el segundo tiene la capacidad de “*capturar el comportamiento de escritura en términos de escribir la siguiente palabra. Todo lo que está*

softserve

tratando de resolver ChatGPT es cuál es la siguiente palabra, y ya que decidió, continúa con la siguiente y luego la siguiente, con eso forma un tren de ideas”.

Aprende de manera asombrosa los patrones de formación de palabras, pero cabe destacar que la versión gratuita constantemente se satura, y que, según Helena Montserrat Gómez Adorno, [académica](#) también del IIMAS, *“no se puede conectar a internet, lo que también limita su cantidad de información”.*

Es aquí donde empiezan los problemas. Para entenderlos y con ello vislumbrar de mejor forma el alcance de esta innovación, **Vyacheslav Koldovsky, Director de Competencias de SoftServe Academy** en [SoftServe](#), empresa global de TI líder en desarrollo de software y consultoría, comenta algunas de sus limitaciones y riesgos, después de estar usando durante estos meses ChatGPT.

La primera limitación tiene que ver con la tecnología en la que se basa. Se llama LLM (*Large Language Model*) y funciona como un motor estadístico que predice y genera determinadas respuestas en función de los datos con los que se le “alimenta”. Es decir, la herramienta **no entiende esta información y simplemente construye una respuesta estadística** basada en probabilidades. Así, ChatGPT puede dar información incorrecta o instrucciones peligrosas, e incluso tener comportamientos socialmente nocivos, ya que no distingue de aspectos morales y debemos recordar que ha sido alimentado con data proveniente de la web, en la que constantemente hay lenguaje ofensivo, misoginia, racismo, xenofobia, etcétera.

Por otro lado, hay que considerar que **no toda la información proporcionada por ChatGPT está actualizada**, pues el modelo disponible fue entrenado con datos hasta el 2021. Si bien ese cúmulo es extremadamente extenso, cuando esperamos de él lo más fresco y relevante no sustituye a Google en la búsqueda de información. Además, es crucial **corroborar por cuenta propia** la validez y veracidad de los resultados.

“Otro riesgo de utilizar ChatGPT es el exceso de confianza. Es importante entender que cualquier herramienta debe ayudarte y no sustituir tu propia aportación, especialmente cuando se trata de educación. De lo contrario, no servirá de nada. Conforme una persona use más y más el ChatGPT, entenderá que no es tan perfecto como podría parecer al principio. Esta revelación puede ser decepcionante, pero el siguiente punto de la curva es la aceptación de estos defectos junto con los beneficios, lo que nos permitirá evaluar con calma las capacidades de la herramienta”; comenta el experto.

A ello, hay que añadir que en términos de tareas cognitivas, este chatbot **hace un gran trabajo explicando conceptos**, pero es difícil obtener de él una comprensión completa a partir de la primera respuesta. *“ChatGPT puede mejorar la educación; puedes utilizarlo mientras estudias, pero ten en cuenta que el resultado final no será perfecto en todos los casos. Es capaz de crear tests y generar preguntas sobre un tema determinado. Yo lo veo como una especie de mentor o profesor con inteligencia artificial, algo que nunca había existido antes”;* agrega.

softserve

Vyacheslav, quien además es docente de la [SoftServe Academy](#), una división del centro de aceleración de talento de la compañía que se complementa con mentorías y redes, recomienda que cuando usemos esta tecnología **le hagamos preguntas adicionales, subrayando las cosas que no están claras y pidiendo ejemplos**. En este sentido, es muy relevante que pongamos las cosas en contexto y ser lo más específicos posibles con las instrucciones con las que iremos armando la conversación.

Por su parte, **Iurii Milovanov, director de inteligencia artificial y ciencia de datos de SoftServe**, señala que el ChatGPT es un avance extremadamente prometedor, pero aún se encuentra en su etapa inicial y dista de estar listo para usarse en **escenarios críticos de las empresas**. Partiendo de ello, muestra claramente el arte de lo posible con la inteligencia artificial actual y la dirección hacia la que se está moviendo esta industria. De momento, permite a las organizaciones comenzar su adopción temprana sin mayor problema, idear aplicaciones potenciales e identificar casos de uso que impulsarían un crecimiento rentable en el futuro.

“Su valor central radica en su capacidad para generar respuestas similares a las humanas y comprender el contexto. ChatGPT puede manejar una amplia gama de consultas, desde solicitudes de información básica hasta resolución de problemas complejos, liberando un tiempo valioso para que los empleados se concentren en tareas de mayor valor. Personalmente, utilizo ChatGPT constantemente para tener nuevas ideas y automatizar tareas rutinarias, como generar temas para una nueva entrada de blog o materiales de marketing, por ejemplo: estudios de casos, resúmenes de eventos, agendas de talleres, etcétera”; agrega Iurii Milovanov.

En conclusión, lo que todavía le falta a ChatGPT es **la capacidad de construir modelos especializados ajustados para el dominio de un problema específico**.

“He estado usando ChatGPT desde que apareció públicamente en el extranjero. Recorrí todo este camino de principio a fin y todavía estoy sorprendido porque ChatGPT ayuda con muchas tareas. Sin embargo, reconozco que las cosas pueden ir mal y soy muy consciente de que no es una varita mágica que hace todo el trabajo por ti mientras estás ocupado en otra cosa. Sólo puedes utilizar ChatGPT con eficacia cuando te sirve de asistente; de este modo, te ayuda a reforzar tu experiencia y a profundizar en tus conocimientos. Este es el punto clave a tener en cuenta”; señala por último Vyacheslav Koldovsky, Director de Competencias de SoftServe Academy en SoftServe.

Datos y más datos...

Algunas consideraciones finales para entender el universo en el que ChatGPT ha irrumpido, según [Statista](#):

- El tamaño del mercado de la inteligencia artificial es de **207 mil millones de dólares**.
- El financiamiento de startups de IA en todo el mundo durante 2022, alcanzó los **35,500 millones de dólares**.
- El mercado mejor financiado para nuevas empresas de IA es el **estadounidense**.

softserve

Acerca de SoftServe

[SoftServe](#) es una autoridad digital que asesora y proporciona servicios tecnológicos de vanguardia. Como la mayor empresa global de TI con raíces ucranianas, ofrece soluciones de desarrollo de software y consultoría. Con más de 13,000 empleados en 41 centros, oficinas y ubicaciones de clientes en todo el mundo, SoftServe es una de las mayores compañías de desarrollo de software de Europa Central y Oriental. Sus sedes centrales se encuentran en Lviv (Ucrania) y Austin (Texas, EE.UU.). Cuenta con centros de desarrollo en Ucrania, Polonia y Bulgaria, y en 2022 comenzó a operar en Rumanía, México, Chile y Colombia.

Para mayor información, visita www.softserveinc.com.

O síguenos en:

Facebook: [@SoftServeInc](#)

Twitter: [@SoftServeInc](#)

LinkedIn: [@softserve](#)

Blog: www.softserveinc.com/en-us/blog